

Una recuperación polémica

# Una fiesta popular a la sombra de la incomprensión

Chillida explicó el significado del «Elogio»

A. R. / E. G.

—El «Elogio del horizonte» ye igual que una pareja haciendo el amor, pero fríamente.

Esta fue una de las apreciaciones de la gente de Cimadevilla hechas ayer a Eduardo Chillida en torno al significado del monumento. El escultor vasco tuvo oportunidad, quizá por vez primera en Gijón, de escuchar de forma directa lo que pensaban los habitantes del casco antiguo sobre su obra. Chillida les habló del horizonte y del Cantábrico minutos antes de verse forzado a emprender una discreta huida ante la ferocidad de las protestas que sin embargo no le tenían a él ni al «Elogio» como principales destinatarios.

La fiesta popular del cerro apenas tuvo tiempo a iniciarse. Algunos valientes se lanzaron desde el cerro en parapente y fueron recogidos en la mar por la Cruz Roja. Otros exhibieron sus habilidades en el manejo de la cometa mientras grupos folclóricos daban ambiente popular a unos festejos enrarecidos.

El alcalde de Oviedo, Antonio Masip se hizo ver y oír en los prolegómenos con efusivas alabanzas al monumento. «Esto va a ser el gran símbolo de la ciudad».

Chillida recibió la felicitación de decenas de asturianos que se acercaron a la atalaya para saludarle. Le interesaban la opinión popular y los dibujos hechos por los niños de su «Elogio» y del propio cerro y

cálificó de «emocionante la aproximación de los niños al arte porque ellos conservan la inocencia, confianza y sensibilidad que hemos perdido los adultos».

Mientras tanto el presidente de la Asociación de Vecinos de Cimadevilla, Manuel Rodríguez, recordaba que «esto no es una inauguración porque el cerro aún no está terminado». Para Areces el parque es ya un hecho, a la espera de otras actuaciones contempladas en el plan de Cimadevilla. Eduardo Chillida se marchó triste. Esto pasa en la vida —di-jo—. Me da pena, pero todo el mundo tiene derecho a reivindicar.



JUAN CARLOS ARGÜELLES

Eduardo Chillida, en compañía del alcalde de Gijón y diversas autoridades, recorrió el cerro de Santa Catalina.

## Sólo en Pryca. Sólo para ti.

porque tú tienes Pryca

Hasta el 16 de Junio

### ALIMENTACION

- Aceite girasol, 5 litros **745**
- Aceite oliva 0,4º 2 litros **590**
- Leche entera, botella 1 1/2 l. **109**
- Leche entera, brik 1 litro **68**
- Vino, brik 1 l. (blanco, tinto, rosado) **75**
- Cerveza holandesa lata 33 cl. **35**
- Agua de manantial 1,5 litros **25**

### BAZAR-HOGAR

- Bote pintura plástica mate lavable, 5 kg. **730**
- Aceite supermultigrado 20w50 de 5 l. **895**
- Batería auto PYC 3 12 v-50 AH **6.650**
- Mochila nylon doble altura 4 bolsillos **2.980**
- Tendedero metálico con alas, 20 m. tendido **1.695**

### PRODUCTOS PRYCA

- Garbanzos y lentejas extra, 1 kg. **140**
- Jamón cocido extra, corte, kg. **749**
- Croquetas sabores 600 gr. (bacalao, pollo y jamón) **185**
- Salchichas Frankfurt x7, 160 gr. **49**
- Calamares a la romana, 400 gr. **235**
- Yogur sabores, pack x8 **176**

COMO SIEMPRE CON IVA INCLUIDO

- Rollo 20 bolsas basura, 55 x 65 cm. **76**
- Jabón líquido dermoprotector, 1.000 ml. **225**
- Lejía especial lavadora, 4,3 kg. **165**
- Detergente automática, 5 kg. **570**
- Duplo estropajo fibra verde 1 unid. de regalo **57**

### Diseño

- Deportivo caballero, nylon/serraje, piso poliuretano y caucho. T.: 43 **2.720**
- Chándal caballero combinado tricolor, 100% poliamida táctel **6.400**
- Bañador combinado estampado, 100% algodón **1.800**
- Toalla lisa, rizo americano, con bolsillo bordado, 100% algodón **2.500**

### FIRSTline

- Lavadora 10 l. selector de temp. 15 programas **38.600**
- Mini-cadena digital AM/FM estéreo, doble platina **19.900**
- Walkman radio-cassette grabador **3.790**
- Televisor color 25" con mando a distancia, Euroconector, 39 programas, control automático del color, sonido bifónico, teletexto opcional **65.500**

### Bochorno en el cerro

Eduardo GARCIA

El cerro de Santa Catalina hizo ayer honor a su fama de lugar maldito. Las obras de remodelación costaron ciento veinte millones de pesetas y sufrieron aumentos presupuestarios y un retraso de más de un año. El cerro se convirtió en la obra eternamente inacabada. Hasta la ubicación del «Elogio», que costó noventa y dos millones de pesetas pagados por distintas administraciones y alguna empresa privada, encontró dificultades técnicas importantes. Chillida sólo se llevó el cinco por ciento del presupuesto, pero la roca del cerro exigió muchos millones más. El último capítulo de la maldición bíblica se produjo ayer y tiene nombres y apellidos. La situación laboral de la plantilla de Confecciones es comprometida al máximo y un año de protestas en la calle no ha servido para llegar a una solución. Lo de ayer fue la guinda del despropósito, y la sensación de vergüenza colectiva que produjeron los incidentes no ayuda a Gijón.

LAS VENTAJAS DEL CENTRO DE ASTURIAS...

PRYCA